

Vijf ondernemers zijn op zoek naar partners om hun business te ontwikkelen. Kunt u hen helpen? Neem dan rechtstreeks contact met hen op.

door Guy Van den Noortgate

Droomfabriek zoekt investeerders en expertise

Iedere Belg heeft behalve een baksteen ook dromen in de maag. Dat moeten de twee oprichtsters van Het Lef Huis, een creatief Mechels bureau, gedacht hebben toen ze Fortunebricks lanceerden. "Het gaat om een doosje in de vorm van een baksteen dat je in het midden kan stukmaken. Het bevat twee pralines en een stukje papier met een uitspraak zoals je die ook vindt in een *fortune cookie*", leggen Nine Cornelissen en Miriam Van Damme uit. "Je kunt dan naar de website gaan om je droom te bouwen met bakstenen. Een jury selecteert de dromen die verwezenlijkt zullen worden." De officiële lancering is voorzien in de lente. De twee dames die dromen willen waarmaken zijn op zoek naar investeerders om dit project te financieren, maar ook om hun expertise bij te dragen, met name op het vlak van distributie.

www.fortunebricks.com
nine@hetlefhuis.be
0497271273



▲ Nine Cornelissen en Miriam Van Damme, oprichtsters van Fortunebricks

Studenten zoeken sponsors voor modedefilé

"Op 20 maart zal in Noxx in Antwerpen de tweede editie van IncuFashion plaatsvinden, een modedefilé voor jongeren door jongeren", zo vertellen de organisatoren en studenten communicatie, Michiel Sallaets (24) en Yannick Peers (21). "Met dit initiatief willen we jongeren warm maken voor mode en hen laten zien dat een defilé niet noodzakelijk draait om limousines en vips. En intussen bieden we jonge modellen de kans om hun eerste passen op een podium te wagen." IncuFashion is nog op zoek naar sponsors die een financiële of materiële bijdrage willen leveren. "Er werden al heel wat contacten gelegd met de lokale media die zullen zorgen voor publiciteit", besluiten ze.

www.incufashion.be
michiel@incufashion.be
0486656455



FOTO'S: NARA PRESS

Michiel Sallaets & Yannick Peers, ▲ organisatoren van IncuFashion

Herbruikbare zakken zoeken pr-bureaus en verdelers

In juli 2006 begonnen Bernard Holvoet (29) en zijn broer Frédéric (27) aan een reis rond de wereld die hen onder meer naar India bracht. Daar zagen ze welke schade werd veroorzaakt door plastic zakken. Terug in België bogen ze zich over dit probleem en eind 2007 lanceerden ze BeFre. "Het is een bedrijf dat zakken in verschillende gerecycleerde materialen aanbiedt, maar ook producten op basis van jute of katoen", legt Bernard Holvoet uit. "Ons gamma omvat ook zakken met een certificaat van eerlijke handel en/of biologische productie. Alle zakken zijn CO₂-neutraal." De zakken van BeFre zijn in de eerste plaats bestemd voor winkels en zijn verkrijgbaar vanaf duizend exemplaren. De onderneming heeft ook een reeks designzakken ontworpen en is nu op zoek naar verdelers en communicatiebureaus die de zakken willen voorstellen aan hun klanten.

www.befre.be
bernard@befre.be
0473381102



Bernard Holvoet, ► verantwoordelijke van BeFre



▲ André Jacques en Pierre Efratas, consultants-vennoten van Le Soleil

Lichaamstaalkundigen zoeken **organisatoren** van incentives

Le Soleil Consult & Training, dat een tiental jaar geleden werd opgericht, bestaat uit een team van opleiders in verbale en non-verbale communicatie. Aan de zijde van André Jacques (52), psycholoog en coach gespecialiseerd in non-verbale communicatie, en van Pierre Efratas (57), coach in speechwriting en mondelinge expressie, vinden we ook Claudie Rion (35), actrice en animatrice, en Vincent Geeraerd (43), management specialist. "Behalve de klassieke opleidingen ontwikkelen wij sinds anderhalf jaar ook twee specifiekere polen: de elevator pitch (een project voorstellen in 120 woorden) en non-verbaal taalgebruik, dat 93% van onze communicatie vertegenwoordigt", legt André Jacques uit. "Daarom zijn we op zoek naar organisatoren van incentives die een opleiding in lichaamstaal willen opnemen in hun programma."

www.lesoleil.be
andre@lesoleil.be
0495282283



Bart Cops, ▲ oprichter van BNL-Tactis

Backoffice zoekt valse zelfstandigen

Om het hoofd te bieden aan het probleem van de valse zelfstandigen en de risico's die dat meebrengt voor de ondernemingen die een beroep doen op hun diensten, heeft Bart Cops (34) zes maanden geleden BNL-Tactis opgericht. Hij reikt oplossingen aan voor zowel de ondernemingen als de zelfstandigen. "Het gaat erom de valse zelfstandigen om te vormen tot werknemers van BNL-Tactis", verduidelijkt hij. "Dat is bijvoorbeeld interessant voor een

commercieel vertegenwoordiger die maar één klant heeft en die naast zijn kernactiviteit nog veel andere zaken moet beheeren. Wij werven hem aan en houden ons bezig met de backoffice. Bovendien kunnen we andere klanten voor hem vinden." Dit jonge bedrijf, dat al actief is in Vlaanderen en Nederland, is op zoek naar een alter ego in Wallonië om een gelijkaardige structuur op poten te zetten.

www.bnl-tactis.eu
info@bnl-tactis.eu
0494112233