



BeFre verovert de wereld met herbruikbare draagtassen

“We laten onze volledige CO₂-uitstoot berekenen en compenseren door een goed deel van onze winst in CO₂-reducerende projecten te investeren.”

– Bernard Holvoet –

Van de toppen van de Himalaya tot in de diepste zee, overal op onze planeet is plastic afval te vinden. BeFre, een jong Belgisch bedrijf, vond een ecologisch alternatief: draagtassen en zakken uit natuurlijke materialen, gerecycleerd plastic en biokatoen.

Private banker in Luxemburg. Dat was tot acht jaar geleden het beroep van Kortrijkzaan Bernard Holvoet. Tot een wereldreis hem, samen met zijn broer Frederic, naar India bracht. “India is een prachtig land, maar we waren gechoqueerd door de gigantische hoeveelheden plastic die je overal zag rondslingeren”, vertelt hij. “Zelfs de riolen waren constant verstoppt door plastic zakjes. Tien maanden later waren we in Australië en daar was geen spoor meer van zo’n plastic zakjes. Iedereen gebruikt er herbruikbare draagtassen. Toen dachten we: als dat hier kan, kan dat ook in Europa.”

Bernard beseftte dat zijn idee potentieel had. Om het plan zakelijk uit te werken, brak hij zijn wereldreis vroegtijdig af. “Je hebt het ecologische aspect, maar een herbruikbare tas is ook een uitstekend marketingmiddel. En dus hebben mijn broer en ik bij thuiskomst meteen BeFre opgericht.”

Picnic tax

De eerste stappen van het jonge bedrijf liepen niet over rozen. De allereerste potentiële klant die gecontacteerd werd, de organisator van het Autosalon, hapte niet toe. “Ze zagen de mogelijkheden wel, maar durfden de stap niet te zetten”, zegt Bernard. “Ecologie en het groene denken waren toen nog niet zo’n hot topic zoals vandaag.”

2007 Bernard Holvoet en zijn broer Frederic richtten na een wereldreis BeFre op, de eerste Belgische producent van draagtassen en zakken gemaakt uit 100% milieuvriendelijke en gerecycleerde grondstoffen. De start is aarzelend, maar al snel komt het bedrijfje op kruissnelheid. Ongeveer tegelijkertijd als de opstart van BeFre introduceert België de ‘picnic tax’. Dat is een belasting op plastic zakjes die als gevolg heeft dat zo’n zakjes voor de consument veel duurder worden. Samen met die belasting groeit het besef bij het grote publiek dat hergebruik en recyclen valabele alternatieven zijn voor weggooien. Broer Frederic stapt na vijf maanden weer uit de zaak om zijn wereldreis verder te zetten. “Hij staat nog altijd achter het idee van BeFre, maar wou zijn droom niet opgeven”, zegt Bernard. “Hij heeft zijn reis verder gezet naar Zuid-Amerika. En daar zit hij nu nog altijd.”

2008-2009 “De crisisjaren waren fantastisch voor ons”, zegt Bernard. “Mensen begonnen te besparen en hoe kun je goed besparen? Door te hergebruiken. Waarom zou je zaken gebruiken en wegslijten als je ze ook kunt hergebruiken? Die mentaliteit werd plots belangrijk.”





Maar de jonge onderneming had geluk. Ongeveer op hetzelfde moment werd in België de 'picnic tax' geïntroduceerd, de fameuze belasting op plastic zakjes. Daardoor groeide bij het grote publiek het bewustzijn dat plastic een ecologisch probleem vormt. "Zo'n tasje wordt om en bij twintig minuten gebruikt, maar het duurt wel 400 jaar vooraleer het volledig is afgebroken. En er blijft altijd nog een residu over. Die taks kwam ons goed uit: winkels moesten de duurder geworden zakjes niet meer uitdelen, maar konden onze tassen verkopen, wat goed was voor hun imago. En ze konden er ook reclame op kwijt. Een win-win-winsituatie als het ware."

Van one shots naar lange termijn

In de eerste jaren teert BeFre vooral op one shots, bedrijven die eenmalige bestellingen plaatsen om de draagtassen als marketingtool uit te proberen. "Nivea was een van die vroege klanten", zegt Bernard. "Tegenwoordig werken we vooral met langetermijncontracten. Denk aan mode- en schoenwinkels als Bel & Bo, Brantano, aan winkelketens zoals Okay, Spar, Louis Delhaize, maar ook andere sectoren zoals scholen, biowinkels, beursorganisatoren, de publieke sector (gemeenten, steden, provincies alsook de Europese instellingen) ... Ons afzetgebied is heel breed."

De tassen van BeFre worden geproduceerd in Azië en Oost-Europa. De gebruikte materialen zijn heel divers: biokatoen, jute, juco (een mengeling van jute en katoen), gewezen en non-woven polypropyleen en zelfs gerecycleerde PET-flessen. "We gebruiken zo veel mogelijk katoen met het BIO-label, we zijn lid van Fair Trade België en labelen sinds enkele jaren al onze tassen CO₂-neutraal", vertelt Bernard trots. "We laten de volledige CO₂-uitstoot die vrijkomt bij het maken en leveren van onze herbruikbare zakken berekenen en om die te compenseren investeren we een aanzienlijk deel van onze winst in CO₂-reducerende projecten."

Enthousiaste bank

De cijfers bewijzen alvast dat de beslissing om acht jaar geleden BeFre op te richten, de juiste was. En dat ondanks de onontgonnen en dus onbewezen markt. In 2014 draaide BeFre een omzet van 1,1 miljoen euro, een stijging van 22% ten opzichte van 2013. "Voor Delta Lloyd Bank, dat al bijna vier jaar de huisbankier is, was de beslissing om het bedrijf te steunen snel genomen", zegt kantoordirecteur Olivier Ameye. "De ouders van Bernard zijn ook ondernemers en cliënt bij ons, dus we kenden de familie goed. Toen de eerste kredietbehoeften van BeFre opdoken, kwam ik in contact met Bernard. Het was meteen duidelijk dat hij het ondernemersbloed van zijn ouders geërfd had. Vanaf dan is het vrij snel gegaan, want als bank waren wij erg enthousiast om mee in zo'n mooi project te stappen."

"Er is veel persoonlijk overleg met Delta Lloyd en dat gebeurt altijd in volledige openheid, wat ik erg apprecieer."

– Bernard Holvoet –

2010 BeFre importeert zijn tassen niet alleen naar België, maar verdeelt ze ook in andere landen. "We zitten veel in Frankrijk", zegt Bernard. "Verschillende musea in Londen gebruiken onze tassen. We hebben klanten in Duitsland, Spanje, Zwitserland, Italië ... bijna heel Europa."

2011 Benoit Cols stapt mee in de zaak en Befre evolueert van een eenmansbedrijfje naar een bvba. "Je kunt als ondernemer niet alles zelf doen, dat is onmogelijk", legt Bernard uit. "Je moet kunnen delegeren. En de voordelen daarvan zijn veel groter dan de nadelen."

Regelmatige contacten

BeFre verwacht dat de markt voor hun producten in de toekomst nog fiks zal groeien. Op initiatief van Europa bekijken verschillende landen immers hoe ze plastic zakjes de komende jaren zo veel mogelijk uit het straatbeeld kunnen weren. Frankrijk heeft al de eerste concrete maatregelen genomen, en andere landen zullen ongetwijfeld volgen. "Met de expansie van BeFre neemt ook onze kredietbehoefte toe", gaat Bernard verder. "Gelukkig kunnen we die altijd met Delta Lloyd Bank bespreken. We hebben een goed contact met onze bank", aldus Bernard, die ondertussen ook privé cliënt geworden is. "Ze adviseren ons, er is veel persoonlijk overleg en we bellen en mailen regelmatig. Dat gebeurt altijd heel open, wat ik erg apprecieer. We krijgen snel reactie op onze vragen of noden en wat het probleem ook is, er wordt vrijwel altijd een oplossing gevonden."



"OUDERS VAN BERNARD, DIE AL CLIËNT WAREN BIJ DELTA LLOYD BANK, HEBBEN HEM GEÏNTRODUCEERD. HET WAS METEEN DUIDELIJK DAT HIJ HET ONDERNEMERSBLOED VAN ZIJN OUDERS GEËRFD HAD."

Olivier Ameye – Kantoordirecteur Ieper



2016 Vanaf 2016 wil Frankrijk alle plastic winkeltassen verbannen. "Dat voorstel van minister Ségolène Royal kan een enorme opportuniteit zijn voor ons", aldus Bernard. "Europa wil vanaf 2019 trouwens dat het aantal zakjes in heel Europa met 80 procent daalt. Ook andere landen gaan dus volgen."

2020 Als iedereen zijn zakken hergebruikt, zal de markt op een gegeven moment stilaan opdrogen, beseft Bernard. "Ik lig nu al wakker over de producten die we dan zullen maken", zegt hij. "Keuze genoeg, hoor. Er bestaan nu al buigbare schermen, wie weet maken we dan zakjes met ingebouwde displays."